

УТВЕРЖДЕНО  
решением Совета депутатов  
муниципального образования  
«Увинский район»  
от 16.08.2007 №112  
Глава  
муниципального образования  
«Увинский район»  
\_\_\_\_\_ В. А. Головин

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о регулировании отношений, возникающих в области размещения**  
**объектов наружной рекламы и информации на территории муниципального**  
**образования «Увинский район»**

(в ред. решений Совета депутатов муниципального образования «Увинский район»  
от 21.05.2008 № 198, 22.10.2008 № 244, 26.03.2009 № 289, 09.09.2009 №346,  
24.06.2011 №513, 12.09.2013 №177, 30.03.2017 №79, 28.06.2019 №239, 25.02.2020 №291,  
24.02.2021 №356)

**I. Общие положения**

1. Положение о регулировании отношений, возникающих в области размещения объектов наружной рекламы и информации на территории муниципального образования «Увинский район» (далее по тексту - Положение), принято в целях создания системы контроля за размещением объектов наружной рекламы и информации на территории муниципального образования «Увинский район» (далее по тексту – муниципального образования), формирования благоприятной архитектурной и информационной среды населенных пунктов муниципального образования .

2. Настоящее Положение устанавливает перечень видов объектов наружной рекламы и информации и требования к их территориальному размещению, порядок выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, порядок заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на находящихся в ведении муниципального образования земельных участках, зданиях, сооружениях и иных объектах, архитектурные, технические и художественные требования к объектам наружной рекламы и информации, перечень органов, осуществляющих управление и регулирование при размещении объектов наружной рекламы и информации в муниципальном образовании.

3. Соблюдение настоящего Положения при размещении объектов наружной рекламы и информации в муниципальном образовании обязательно для всех физических лиц, юридических лиц независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, физических лиц, зарегистрированных в качестве индивидуального предпринимателя.

4. Настоящее Положение разработано в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, Удмуртской Республики, Уставом муниципального образования «Увинский район», на основании Федерального закона «О рекламе», ГОСТа «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений» и иных нормативных актов Российской Федерации.

5. Полномочия по управлению и регулированию отношений в сфере размещения объектов наружной рекламы и информации в муниципальном образовании осуществляет Администрация муниципального образования «Увинский район» Удмуртской Республики.

**II. Территориальное размещение и общие требования**  
**к рекламным конструкциям**

6. Рекламные конструкции устанавливаются в населенных пунктах муниципального образования согласно схеме размещения объектов наружной рекламы, разрабатываемой в

соответствии с Генеральным планом населенных пунктов муниципального образования и утверждаемой Администрацией муниципального образования «Увинский район».

Разработка схемы размещения объектов наружной рекламы может осуществляться поэтапно путем составления проектов на отдельные улицы, микрорайоны, кварталы. (пункт в ред. от 30.03.2017 №79)

7. Учет объектов наружной рекламы осуществляет Администрация муниципального образования «Увинский район» путем ведения реестра рекламных мест.

8. Рекламные конструкции, устанавливаемые в муниципальном образовании, не должны ухудшать внешний архитектурный облик населенных пунктов, преграждать визуальное восприятие архитектурных объектов.

9. Отдельно стоящие рекламные конструкции должны предусматривать подсветку информационного поля в соответствии с графиком режима работы уличного освещения.

10. Установленные рекламные конструкции на землях общего пользования не должны создавать помехи для пешеходов, уборки улиц и тротуаров.

11. Рекламные конструкции, устанавливаемые на зданиях, не должны создавать помехи для очистки кровель от снега и льда.

12. При установке рекламных конструкций вдоль дорог должны строго выполняться требования по обеспечению безопасности дорожного движения, утвержденные в установленном порядке.

13. Рекламные конструкции могут эксплуатироваться в течение срока службы согласно проектной документации. Дальнейшая эксплуатация объектов наружной рекламы возможна лишь при наличии технического заключения об их состоянии и возможности дальнейшего использования.

14. Все строительно-монтажные и электротехнические работы по установке и эксплуатации объектов наружной рекламы должны выполняться в соответствии с требованиями действующего законодательства.

15. Работы по монтажу рекламных конструкций на земельных участках проводятся с учетом требований правовых актов органов местного самоуправления муниципального образования «Увинский район» после получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

16. Рекламораспространитель несет ответственность за любые нарушения технических, санитарных, градостроительных, экологических и других норм, возникших при установке и эксплуатации рекламной конструкции, а также за последствия, вызванные данными нарушениями.

17. Владелец объекта наружной рекламы, рекламораспространитель обязан содержать в надлежащем состоянии внешний вид и техническое состояние объекта наружной рекламы.

Надлежащее состояние внешнего вида объекта наружной рекламы подразумевает:

целостность рекламных конструкций;

отсутствие механических повреждений;

отсутствие порывов рекламных полотен;

наличие покрашенного каркаса;

закрытие баннерной тканью пустующих рекламных мест;

отсутствие ржавчины и загрязнения на всех частях и элементах рекламных конструкций;

отсутствие на всех частях и элементах рекламных конструкций наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и других информационных сообщений;

После окончания срока разрешения, владелец рекламной конструкции, рекламораспространитель, обязан демонтировать конструкцию, восстановить и благоустроить рекламное место в полном объеме. (пункт в ред. от 30.03.2017 №79)

18. Исполнение предписаний должностных лиц Администрации муниципального образования «Увинский район» по устранению выявленных недостатков является обязательным для владельцев объектов наружной рекламы.

### **III. Виды объектов наружной рекламы и требования к их внешнему виду и техническим параметрам**

(раздел в ред. от 30.03.2017 №79)

19. На территории муниципального образования «Увинский район» разрешается распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, электронных табло, проекционного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах (главных и боковых фасадах), крышах зданий, строений, сооружений или вне их. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций осуществляется владельцем или арендатором.

20. Типы и виды рекламных конструкций:

20.1. Стационарные объекты наружной рекламы:

1) Пиллар - отдельно стоящая рекламная конструкция, имеющая 3 рекламные вогнутые поверхности с размером рекламного поля 1,4 м х 3,0 м (рисунок 1, графическое приложение № 1). Пиллар должен быть оборудован внутренней подсветкой, системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности. Пиллар не должен иметь более трех сторон.

Фундамент пиллара не должен выступать над уровнем грунта (земли), поверхностью тротуара. Допускается установка пиллара без фундамента, если это предусмотрено конструктивным решением. Основание может быть оснащено чугунными пригрузами, что позволяет устанавливать тумбу без заглубления.

Воспроизведение рекламной информации на пилларе осуществляется с помощью статической демонстрации постеров. Допускается установка динамического пиллара на основе вращательной колонны, расположенной на объемном подиуме.

Конструкция пиллара состоит из стального каркаса. Створки изготовлены из алюминиевого профиля и вандалоустойчивого поликарбоната, выполняющего защитную функцию. Пиллар устанавливается в пешеходной зоне.

2) Стела - отдельно стоящая рекламная конструкция информационного назначения, размещаемая на фундаменте (рисунок 2, графическое приложение № 1). Используется с целью информирования о месте расположения организации, предприятия, сфере и видах деятельности.

Рекламные стелы выполняются по индивидуальным проектам из современных материалов, имеют высоту не более 6 м и площадь одной стороны не более 16 кв. м. Рекламная стела не может иметь сменного изображения. Не допускается применение баннерной ткани.

Фундамент должен быть заглублен на 0,15 – 0,20 м ниже уровня грунта с последующим восстановлением благоустройства и не должен выступать более чем на 0,05 м над уровнем земли. Допускается размещение выступающих более чем на 0,05 м опор при соблюдении условий ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» и их декоративного оформления.

Стелы, имеющие подсвет, должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности;

3) Щитовая конструкция (билборд) - типовая отдельно стоящая щитовая рекламная конструкция крупного формата, имеющая внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы (рисунок 3, графическое приложение № 1).

Билборд состоит из фундамента, опоры, каркаса и информационного поля. Конструкция щита должна быть оборудована системой подсветки, системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Размеры информационного поля щитовой конструкции 6 метров на 3 метра.

Информационное поле щитовых конструкций не должна иметь более трех сторон. При использовании одной стороны щитовая конструкция должна иметь декоративно оформленную вторую сторону.

Щитовая конструкция может быть оборудована системой автоматической (динамической) или электронно-цифровой смены изображения.

Конструктивные элементы жесткости и крепления каркаса (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п., за исключением соединения опоры с фундаментным блоком) должны быть декоративно оформлены.

Щитовые рекламные конструкции не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкции (торцевые поверхности конструкции, крепления осветительной арматуры).

Фундаменты щитовых конструкций должны быть заглублены на 0,15-0,20 м ниже уровня грунта с последующим восстановлением благоустройства. Фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 0,05 м. Допускается размещение выступающих более чем на 0,05 м фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц.

Щитовая рекламная конструкция должна размещаться:

- на расстоянии не менее 15,0 м от фасада ближайшего здания до опоры конструкции;

- на расстоянии не менее 70,0 м от отдельно стоящих рекламных конструкций вдоль одной стороны улицы;

4) светодиодные экраны – отдельно стоящие щитовые установки, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света (рисунок 4, графическое приложение № 1). На конструкции данного типа распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым установкам, в части, их касающейся. Площадь информационного поля определяется габаритами светоизлучающей поверхности. Цвет окраски рекламной конструкции должен быть согласован с отделом архитектуры. Фундамент светодиодного экрана не должен выступать над уровнем земли, покрытием тротуара. Светодиодные экраны должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности;

5) флаговые композиции - рекламные конструкции, состоящие из основания, одного или нескольких флагштоков (стоек) и мягких полотнищ (рисунок 5, графическое приложение № 1). Площадь информационного поля флага определяется площадью двух сторон его полотнища. Цвет окраски рекламной конструкции должен быть согласован с отделом архитектуры. Фундамент флаговой композиции не должен выступать над уровнем земли, покрытием тротуара;

6) проекционные установки - рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на земле, на плоскостях стен и в объеме, состоящие из проецирующего устройства и поверхности (экрана) или объема, в котором формируется информационное изображение (рисунок 6, графическое приложение № 1). Площадь информационного поля для плоских изображений определяется габаритами проецируемой поверхности, а для объемных изображений определяется расчетным путем. Не допускается размещение проекционных установок на многоквартирных домах, жилых домах, хозяйственных постройках, гаражей;

7) крышные установки в виде отдельных букв и логотипов - рекламные конструкции, размещаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше,

состоящие из отдельно стоящих символов (букв, цифр, художественных элементов, логотипов), оборудованные исключительно внутренним подсветом (рисунок 7, графическое приложение № 1). Площадь информационного поля данного вида рекламных конструкций определяется расчетным путем.

Крышные рекламные конструкции в виде щитовых конструкций - рекламные конструкции, размещаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше, состоящие из элементов крепления, несущей части конструкции и информационной установки. Площадь информационного поля крышных установок (рекламных конструкций) определяется по внешним габаритным размерам информационного поля рекламной конструкции в целом.

Высота крышной рекламной конструкции должна быть:

не более 0,80 м для 1-2 этажных объектов;

не более 1,20 м для 3-5 этажных объектов;

На здании, строении или сооружении может размещаться только одна крышная рекламная конструкция.

Для крышных рекламных конструкций в виде отдельных букв и логотипов в обязательном порядке разрабатывается рабочая проектная документация в целях обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации

После монтажа (демонтажа) крышной установки (рекламной конструкции) должны быть проведены работы по восстановлению поврежденной при установке (демонтаже) рекламной конструкции части кровли. Не допускается размещение крышных рекламных конструкций на многоквартирных домах, жилых домах, хозяйственных постройках, гаражей;

8) настенные панно, брендмауэрные панно - рекламные конструкции, размещаемые на плоскости стен зданий, состоящие из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля (рисунок 8, графическое приложение № 1). Площадь информационного поля настенного панно, брендмауэрного панно определяется габаритами информационного поля.

При размещении настенных панно, брендмауэрных панно на фасаде здания необходимо соблюдать единство параметров и высот размещения различных рекламных конструкций на всем протяжении фасада здания (рисунок 9, графическое приложение № 1).

Вновь размещаемые настенные панно необходимо располагать на одном уровне с уже имеющимися на здании, сооружении (за исключением пристроев, высота которых отличается от высоты здания, сооружения) настенными панно и вновь размещаемые настенные панно должны соответствовать ранее размещенным по размеру.

Запрещается прикрепление настенных панно, брендмауэрных панно непосредственно к фасаду здания без каркасной рамки.

Не допускается размещение настенных панно, брендмауэрных панно на жилых домах, гаражах, строениях и сооружениях вспомогательного использования.

Запрещается размещение настенного панно на козырьках зданий и сооружений.

На настенном панно допускается устройство подсветки, которая должна иметь немерцающий, приглушенный свет и не создавать прямых направленных лучей в окна жилых помещений.

Установка и эксплуатация настенного панно не должна нарушать прочностные характеристики несущих элементов здания, строения, сооружения, к которым она присоединяется, затруднять или делать невозможным функционирование объектов инженерной инфраструктуры

Вид настенного панно согласовывается с отделом архитектуры;

9) рекламные конструкции на ограждениях территорий спортивных учреждений – рекламные конструкции, предназначенные исключительно для размещения рекламы и информации о спортивных и массовых мероприятиях, событиях спортивно-оздоровительного характера, о спонсорах указанных мероприятий;

10) транспаранты-перетяжки - рекламные конструкции, состоящие из устройства крепления, устройства натяжения и информационного изображения (рисунок 10, графическое приложение № 1).

Транспаранты-перетяжки подразделяются на световые (в том числе гирлянды) и неосвещенные, изготовленные из материалов на мягкой основе.

Площадь информационного поля перетяжки определяется площадью двух ее сторон.

11) Световой короб - это плоскостная рекламная конструкция в виде короба, информационное поле которой расположено параллельно фасаду здания и имеющая внутренний подсвет (рисунок 11, графическое приложение № 1). Площадь информационного поля светового короба определяется габаритами информационного поля. Не допускается размещение световых коробов на многоквартирных домах, жилых домах, хозяйственных постройках, гаражей. Световой короб должен быть оборудован системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности;

12) Медиафасад – индивидуальная светопропускающая рекламная конструкция с площадью информационного поля не менее 40 кв.м., повторяющая пластику стены, позволяющая демонстрировать электронно-цифровое изображение (рисунок 12, графическое приложение № 1). Размер медиафасада определяется в зависимости от размера и архитектурных особенностей здания. Медиафасад на здании должен занимать максимально возможную площадь фасада с учетом его визуального восприятия и архитектурных особенностей здания.

При размещении медиа-фасада не должно нарушаться естественное освещение окон, нормативная инсоляция. Площадь информационного поля медиа-фасада определяется индивидуально в зависимости от архитектуры здания, исходя из размеров фасада, на котором целесообразно размещение конструкции без нарушения архитектурного облика существующей застройки. Не допускается размещение медиафасада на многоквартирных домах, жилых домах, хозяйственных постройках, гаражей;

13) Светодиодный видеозащран – это индивидуальная рекламная конструкция, размещаемая на стене здания, строения, сооружения в виде органично встроенного в архитектурный облик данного здания, строения, сооружения светодиодного экрана, позволяющего демонстрировать электронно-цифровое изображение ( рисунок 13, графическое приложение № 1).

Место расположения светодиодного видеозащрана на фасаде и его размер определяются в зависимости от размера и архитектурных особенностей здания, сооружения. Размер видеозащрана не должен превышать размеров фасада, на котором он устанавливается. Не допускается размещение световых экранов на многоквартирных домах, жилых домах, хозяйственных постройках, гаражей. (пункт в ред. от 24.02.2021 №356).

## 20.2. Временные объекты наружной рекламы:

1) объекты наружной рекламы на временных ограждениях территорий строительных площадок и розничной (уличной) торговли (летние кафе, выставки, ярмарки), а также других временных ограждениях должны обеспечивать художественное оформление данных объектов. Рекомендуется оформлять данные объекты отдельными щитами, мягким оформлением или сплошной лентой. В случаях применения щитовых конструкций высота щитов не должна превышать размеров несущих элементов ограждений более чем на 1/2 их высоты. В случаях, когда на строительной площадке имеются сооружения (строительные леса при реконструкции здания, бытовые помещения, мачты для прожекторов, краны и т.д.), а также ограждающая сетка, возможна установка других объектов наружной рекламы, предусмотренных настоящим Положением.

При установке объектов наружной рекламы на ограждениях строительных площадок высотой более 10 метров указанное ограждение должно быть внесено в проект организации строительства (ПОС).

Установка и эксплуатация объектов наружной рекламы на временных ограждениях строительных площадок производится при наличии разрешения на установку и

эксплуатацию объекта наружной рекламы, оформленного в соответствии с законом о рекламе, на срок – не более 12 месяцев.

2) объекты наружной рекламы на строительных сетках – временные объекты наружной рекламы в виде изображений на сетках, ограждающих объекты строительства. Установка и эксплуатация наружной рекламы на строительных сетках производится при проведении строительных работ на внешней стороне (фасаде) здания, на строительных ограждающих конструкциях (лесах) при наличии и на срок действия строительного ордера на проведение ремонтно-реставрационных работ, но не более 12 месяцев.

Оформление разрешительной документации на установку и эксплуатацию временных объектов наружной рекламы производится в порядке, установленном законом о рекламе.

Площадь информационного поля объекта наружной рекламы на строительной сетке определяется габаритами нанесенного изображения.

21. Рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона. Маркировка должна размещаться под информационным полем (посередине).

Проектирование, изготовление, монтаж, эксплуатация и утилизация рекламных конструкций, а также их частей должны соответствовать установленным на территории Российской Федерации требованиям качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам, эксплуатации и услугам согласно техническим регламентам, ГОСТам, строительным нормам и правилам (СНиП), правилам устройства электроустановок (ПУЭ), правилам технической эксплуатации электроустановок потребителей (ПТЭЭП).

Не допускается установка и эксплуатация рекламных конструкций без размещения на них рекламного изображения. Необходимо закрывать пустующую сторону рекламной конструкции светлой баннерной тканью либо использовать такую сторону для размещения социальной рекламы.

22. При размещении отдельно стоящих рекламных конструкций на земельных участках вдоль дорог в пределах одного квартала должна быть выдержана единая высота и цвет опор таких рекламных конструкций.

### **III.1. Виды информации и требования к их внешнему виду и техническим параметрам**

(раздел добавлен от 30.03.2017 №79)

23. Объектами информации населённых пунктов являются конструкции, установленные на территории муниципального образования «Увинский район» в целях ориентирования и справочного обслуживания жителей и гостей муниципального образования при перемещении по населённым пунктам, информирования населения о событиях жизни населённых пунктов, работе органов управления и предприятий (далее - объекты информации).

Размещаемая на таких объектах информация не должна носить признаков рекламы.

24. Установка объектов информации допускается при наличии согласования Администрации муниципального образования «Увинский район».

25. Оформление разрешения на установку объектов информации не требуется, государственная пошлина за размещение не взимается.

26. Объекты информации подразделяются на следующие виды:

- информационная конструкция - элемент благоустройства, выполняющий функцию информирования потенциального потребителя о деятельности предприятия, организации, учреждений;

- фасадная информационная конструкция - информационная конструкция, размещаемая на фасаде зданий (помещений), строений, сооружений в пределах границ объекта, занимаемого хозяйствующим субъектом, и содержащая сведения о коммерческом обозначении, торговой марке (логотипе), виде деятельности;

- консольная информационная конструкция - информационная конструкция, устанавливаемая под прямым углом к плоскости фасада здания;
- крышная информационная конструкция - информационная конструкция в виде световых объемных элементов и символов (логотипов, букв, цифр, знаков, художественных элементов) с внутренней подсветкой, размещаемая организацией, которая занимает всю площадь данного здания;
- витринная информационная конструкция - информационная конструкция в виде тонких световых панелей на тросовой системе крепления, размещаемая с внутренней стороны остекления витрины, оконного проема;
- вывеска - информационная конструкция, содержащая сведения, предусмотренные пунктом 1 статьи 9 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей».

Требования к информационным конструкциям устанавливаются в зависимости от способа их размещения:

- на плоскости фасада здания, строения, сооружения, нестационарного торгового объекта параллельно его поверхности и (или) конструктивным элементам здания, строения, сооружения, нестационарного торгового объекта в месте фактического нахождения или осуществления деятельности организации, индивидуального предпринимателя, за исключением случаев размещения непосредственно у входа (справа или слева) или на входных дверных блоках в здание, строение, сооружение, нестационарный торговый объект, помещение, где осуществляет деятельность организация или индивидуальный предприниматель (фасадные информационные конструкции);
- на плоскости фасада здания, строения, сооружения, нестационарного торгового объекта параллельно его поверхности и (или) конструктивным элементам здания, строения, сооружения, нестационарного торгового объекта в месте фактического нахождения или осуществления деятельности организации, индивидуального предпринимателя непосредственно у входа (справа или слева) или на входных дверях в здание, строение, сооружение, нестационарный торговый объект, помещение (вывески);
- на фасаде здания, строения, сооружения перпендикулярно к поверхности фасада и его конструктивных элементов на единой горизонтальной оси (консольные информационные конструкции);
- с внутренней стороны остекления витрины, оконного блока, состоящая из каркаса, информационного поля с декоративно-оформленными краями, подвесных элементов (витринная информационная конструкция);
- на крыше здания, строения, сооружения параллельно плоскости соответствующего фасада здания, строения, сооружения (крышные информационные конструкции) (пункт в ред. от 24.02.2021 №356).

#### 27. Общие требования к информационным конструкциям:

Информационные конструкции не должны:

- размещаться в отсутствие или в нарушение решения о согласовании эскиза места размещения информационной конструкции;
- препятствовать восприятию информации, размещенной на другой информационной конструкции;
- размещаться, предусматривая вертикальный порядок расположения букв на информационном поле информационной конструкции на многоквартирных жилых домах (рисунок 1 графическое приложение № 2);
- размещаться на заборах, ограждениях, шлагбаумах, ограждающих конструкциях сезонных кафе при стационарных предприятиях общественного питания, балконах и лоджиях, витражах входных узлов (рисунок 1, 2 графическое приложение № 2);
- размещаться на расстоянии менее 2,0 м от мемориальных досок (рисунок 3 графическое приложение № 2);



- размещаться путем непосредственного нанесения на поверхность фасада декоративно-художественного и (или) текстового изображения (в том числе методом покраски, наклейки, напыления);

- размещаться с перекрытием указателя наименований улиц и номеров домов, оконных проемов, витражей, витрин, дверных и арочных проемов, архитектурных деталей фасадов объектов (в том числе карнизов, пилонов, пилястр, лепнины, полуколонн, порталов (рисунок 4 графическое приложение № 2);

- размещаться на фасадах многоквартирных домов в два ряда и более – одна над другой (рисунок 5 графическое приложение № 2);

- размещаться в виде отдельно стоящих сборно-разборных, складных конструкций (рисунок 6 графическое приложение № 2).

Материалы и технологии, применяемые для изготовления информационных конструкций, в течение всего срока эксплуатации должны обеспечивать прочность, сохранение формы, окраски, иных декоративных и эксплуатационных качеств внешних элементов конструкции, отвечать требованиям энергосбережения, экологической безопасности, атмосфероустойчивости. Не допускается эксплуатация информационной конструкции, находящейся в неисправном состоянии - коррозия элементов, отсутствие отдельных конструктивных элементов (букв, крепежей, деталей), предусмотренных эскизом места размещения информационной конструкции, полное или частичное отсутствие подсветки, наличие деформированных элементов.

Крепления, используемые при размещении информационных конструкций на участках поверхностей фасадов зданий, строений, сооружений с ценной отделкой (каменной, терразитовой, керамической, фактурной, рустованной), нестационарных торговых объектов должны обеспечивать сохранение таких поверхностей при воздействии на них.

Размещение информационной конструкции не должно наносить ущерб внешнему виду и техническому состоянию фасадов зданий, строений, сооружений, нестационарных торговых объектов.

Конструктивное решение информационной конструкции должно обеспечивать удобство обслуживания (очистки, ремонта, замены деталей и осветительного оборудования).

Подсветка информационных конструкций, размещаемых на зданиях, строениях, сооружениях, нестационарных торговых объектов должна:

- иметь приглушенный свет, не создающий прямых направленных лучей в окна жилых помещений, медицинских, общеобразовательных и дошкольных учреждений и обеспечивающий безопасность для участников дорожного движения;

- кабельканал, гофрированная труба и прочее оборудование, используемые для электропроводки должны окрашиваться в цвет фасада здания, строения, сооружения, нестационарного торгового объекта, (пункт в ред. от 24.02.2021 №356).

28. Дополнительные требования к размещению информационным конструкциям, учитывающие особенности отдельных видов.

а) Требования к фасадным информационным конструкциям:

Допускаются следующие варианты размещения фасадных информационных конструкций:

- не менее 400 мм от нижней линии окон второго этажа административных и промышленных зданий, строений, сооружений, блокированных многоквартирных домов, многоквартирных домов с встроенно-пристроенными, встроенными, пристроенными помещениями (рисунок 7, 8 графическое приложение № 2);

- в границах жилых помещений, в том числе на глухих торцах фасада ниже уровня перекрытия первого этажа многоквартирного дома, блокированного многоквартирного дома (рисунок 9 графическое приложение № 2);

- на линии фриза уровня первого этажа административных и промышленных зданий, строений, сооружений, блокированных многоквартирных домов, многоквартирных домов с встроенно-пристроенными, встроенными, пристроенными помещениями (рисунок 10 графическое приложение № 2);

- между верхней линией окон последнего этажа и крышей (карнизом) здания, строения, сооружения, единственным правообладателем которого является организация (индивидуальный предприниматель), осуществляющий деятельность в указанном здании, строении, сооружении (в случае размещения такой организацией (индивидуальным предпринимателем) информационной конструкции (рисунок 11 графическое приложение № 2);

- между верхней линией окон первого этажа и крышей (карнизом) одноэтажных зданий, строений, сооружений, но не выше 400 мм от линии крыши (карниза) (рисунок 12 графическое приложение № 2);

- над окнами цокольного этажа здания, строения, сооружения не менее 400 мм от низа окна первого этажа до верхнего края фасадной информационной конструкции (в случае если помещение, занимаемое организацией, индивидуальным предпринимателем располагается в цокольном этаже здания, строения, сооружения). Высота информационной конструкции должна быть не более 300 мм и отступать от плоскости фасада не более чем на 100 мм (рисунок 13 графическое приложение № 2);

- на остекленной поверхности оконного блока, витража, в случае если архитектурное решение не позволяет установить информационную конструкцию на фризе или фасаде (рисунок 14 графическое приложение № 2).

При наличии на фасаде здания, строения, сооружения фриза фасадные информационные конструкции размещаются исключительно на фризе.

В случае, если одна входная группа в здание, строение, сооружение является общей для двух и более организаций, индивидуальных предпринимателей, размещение фасадных информационных конструкций указанных организаций, индивидуальных предпринимателей над общей входной группой не допускается.

Фасадные информационные конструкции нескольких организаций, находящихся в одном здании, строении, сооружении, выполняются одинакового формата и komponуются в единый блок в соответствии с архитектурно-художественной концепцией. Размещаемые на одном фасаде здания, строения, сооружения фасадные информационные конструкции должны быть установлены в пределах границ помещений, занимаемых организацией, индивидуальным предпринимателем, в один высотный ряд на одной горизонтали с выравниванием по средней линии.

В составе фасадной информационной конструкции допускается использование логотипов.

Размещение фасадной информационной конструкции на козырьке здания, строения, сооружения осуществляется на вертикальной поверхности козырька здания, строения, сооружения в пределах ее границ (рисунок 15, 16 графическое приложение № 2).

б) Требования к консольным информационным конструкциям.

Размещение консольных информационных конструкций осуществляется в пределах границ помещений, занимаемых организациями, индивидуальными предпринимателями, в один высотный ряд на единой горизонтальной оси с выравниванием по средней линии (рисунок 17 графическое приложение № 2).

В случае если организация или индивидуальный предприниматель занимает помещения, выходящие на угол здания, строения, сооружения допускается размещение только одной консольной информационной конструкции на одном фасаде, соответствующем занимаемым организацией, индивидуальным предпринимателем помещениям.

в) Требования к витринным информационным конструкциям.

Оформление витражей должно иметь комплексный характер, единое цветовое решение и подсветку, высокое качество художественного решения и исполнения, соответствовать архитектурно-декоративной пластике всего фасада здания, строения, сооружения.

Витринные информационные конструкции с внутренней стороны остекления витража размещаются в соответствии со следующими требованиями:

- размещение пленочного покрытия остекленной поверхности витража внутри

помещения, должно быть при условии соблюдения светопропускаемости витража, в составе комплексного оформления витрин;

- площадь шрифтовых композиций, нанесенных методом пленочного покрытия, должна составлять не более 30% от всей площади витража.

- стилистика, цветовое решение изображений витринной информационной конструкции и архитектурное решение фасада здания, строения, сооружения должны быть взаимно дополняющими.

Не допускается нанесение изображений информационного характера на защитные жалюзи витрин, оконных, дверных блоков.

г) Требования к крышным информационным конструкциям.

Крышные информационные конструкции размещаются в виде объемных световых элементов: букв, цифр, символов, декоративно-художественных элементов без использования подложки выше линии карниза, парапета здания, строения, сооружения (рисунок 18 графическое приложение № 2).

Размещение крышной информационной конструкции на крыше здания, строения, сооружения допускается при условии, если единственным собственником (правообладателем) указанного здания, строения, сооружения является организация, индивидуальный предприниматель, сведения о котором содержатся в данной информационной конструкции, и в месте фактического нахождения (месте осуществления деятельности) которого она размещается.

Крышные информационные конструкции должны соответствовать следующим требованиям:

- максимальная высота крышной информационной конструкции должна быть не более:

- 0,8 м для 1 – 2-этажных объектов;

- 1,2 м для 3 – 5-этажных объектов;

- размещение шрифтовой композиции должно осуществляться не более чем в две строки по горизонтали (рисунок 43 графическое приложение № 1);

- при размещении крышных информационных конструкций не должны использоваться технологии смены изображения, а также технологии организации медиафасадов, динамические способы передачи информации (рисунок 18 графическое приложение № 2).

Не допускается крепление крышной информационной конструкции на балюстрады, декоративные ограждения кровли.

д) Требования к вывескам.

Допускаются следующие варианты размещения вывесок:

- в виде самостоятельной вывески;

- путем объединения вывесок в информационный блок с ячейками (модулями) для размещения информации, обеспечивающий формирование единой композиции, соразмерной с входной группой (в случае необходимости размещения у общего входа в здание, строение, сооружение более трех вывесок).

Размещение вывесок осуществляется с соблюдением следующих требований:

- размеры вывесок в виде самостоятельной вывески (за исключением случаев размещения вывески на дверных блоках входных групп, внутренней стороне остекления витражей методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами) не должны превышать 300 мм по высоте, 400 мм по ширине, размеры информационного блока – 1200 мм по высоте, 1000 мм по ширине (рисунок 19 графическое приложение № 2);

- размеры вывески, размещаемой на дверных блоках входных групп, внутренней стороне остекления витражей методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами, не должны превышать 400 мм по высоте, 300 мм по ширине (рисунок 19 графическое приложение № 2);

- в оформлении вывески допускается использование логотипов;

- установка вывески должна производиться вплотную к поверхности фасада здания, строения, сооружения;
- расстояние от краев проемов витражей, оконных блоков, ниш, архитектурных элементов, внутренних или внешних углов фасадов зданий, строений, сооружений до

ближайшей точки вывески, информационного блока должно составлять не менее 200 мм (рисунок 19 графическое приложение № 2);

- расстояние от уровня поверхности земли (пола входной группы) должно составлять не более 2200 мм до верхнего края вывески, информационного блока, расположенных на самом высоком уровне и не менее 800 мм до нижнего края вывески, информационного блока, расположенных на самом низком уровне (рисунок 19 графическое приложение № 2). (пункт в ред. от 24.02.2021 №356).

#### **IV. Порядок оформления разрешительной документации и установки рекламных конструкций**

29. Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется Администрацией муниципального образования «Увинский район» в соответствии с действующим законодательством.

Разрешение на установку рекламной конструкции оформляется постановлением Администрации муниципального образования «Увинский район».

30. Лица, заинтересованные в установке рекламной конструкции, обращаются в Администрацию муниципального образования «Увинский район» с заявлением в письменной или электронной форме с использованием информационно-телекоммуникационных сетей общего пользования, в том числе сети «Интернет», включая единый портал государственных и муниципальных услуг. Заявление может быть подано через многофункциональный центр.

31. К заявлению прилагается пакет документов в соответствии с требованиями Федерального закона «О рекламе», в том числе:

1) данные о заявителе - физическом лице. Данные о государственной регистрации юридического лица или о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя запрашиваются уполномоченным на выдачу разрешений органом в федеральном органе исполнительной власти, осуществляющем государственную регистрацию юридических лиц, физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств;

2) подтверждение в письменной форме или в форме электронного документа с использованием единого портала государственных и муниципальных услуг и (или) региональных порталов государственных и муниципальных услуг согласия собственника или иного указанного в частях 5, 6, 7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме, в том числе проведенного посредством заочного голосования с использованием государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с Жилищным кодексом Российской Федерации. В случае, если заявитель не представил документ, подтверждающий получение такого согласия, по собственной инициативе, а соответствующее недвижимое имущество находится в государственной или муниципальной собственности, Администрация Увинского района запрашивает сведения о наличии такого согласия в уполномоченном органе;

3) документ, определяющий внешний вид рекламной конструкции (эскизный проект рекламной конструкции - существующее цветное фото объекта до размещения рекламной конструкции, цветной фотомонтаж после размещения рекламной конструкции на объекте с указанием габаритных размеров, площади информационного поля, предполагаемого места установки рекламной конструкции. Фото и фотомонтаж должны раскрывать характеристики здания, строения, сооружения и их взаимосвязь с окружением); (подпункт в ред. от 25.02.2020 №291)

4) проектная документация на рекламную конструкцию с указанием срока службы рекламной конструкции. Проектная документация на рекламную конструкцию должна соответствовать требованиям нормативных актов. Разработка проектной документации на рекламную конструкцию выполняется специализированной организацией, имеющей разрешительную документацию на право осуществления соответствующего вида работ; (подпункт в ред. от 25.02.2020 №291)

5) документы, определяющие территориальное размещение рекламной конструкции: ситуационный план с обозначением улиц и места размещения рекламной конструкции;

топографическая съемка территории в масштабе 1:500 с нанесением места установки рекламной конструкции, размещенной с учетом пешеходно-транспортных транзитов, автостоянок, благоустройства и озеленения. (подпункт добавлен реш. от 25.02.2020 №291)

Администрация муниципального образования «Увинский район» в целях проверки факта, является ли заявитель или давшее согласие на присоединение к недвижимому имуществу рекламной конструкции иное лицо собственником или иным законным владельцем этого имущества, сведения о которых содержатся в Едином государственном реестре недвижимости, запрашивает в порядке межведомственного информационного взаимодействия в федеральном органе исполнительной власти, уполномоченном в области государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним, сведения о правах на недвижимое имущество, к которому предполагается присоединять рекламную конструкцию.

32. Администрация муниципального образования «Увинский район» не вправе требовать от заявителя представления документов и сведений, не относящихся к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам рекламной конструкции, а также взимать помимо государственной пошлины дополнительную плату за подготовку, оформление, выдачу разрешения и совершение иных связанных с выдачей разрешения действий.

33. При непредставлении вышеуказанных документов Администрация муниципального образования «Увинский район» отказывает в принятии заявления.

В случаях, установленных в Федеральном законе «О рекламе», Администрация муниципального образования «Увинский район» отказывает в выдаче разрешения путем вынесения мотивированного решения.

34. Исключен. Решение от 22.10.2008 № 244.

35. Предоставление мест для установки рекламных конструкций, расположенных на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется по результатам аукциона, проводимого Администрацией муниципального образования «Увинский район».

36. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, выдается после определения победителя аукциона либо единственного участника аукциона и предоставления документа, подтверждающего оплату государственной пошлины.

37. Исключен.

38. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции аннулируется по решению Администрации муниципального образования «Увинский район» или по заявлению владельца рекламной конструкции. (пункт в ред от 30.03.2017 №79)

39. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке по иску Администрации муниципального образования «Увинский район» в соответствии с Федеральным законом «О рекламе».

40. Правомочия собственника от имени муниципального образования осуществляет Управление имущественных и земельных отношений Администрации муниципального образования «Увинский район».

41. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на находящихся в ведении муниципального образования землях общего пользования и земельных участках, свободных от прав третьих лиц, зданиях, сооружениях и иных объектах осуществляются на основании договора с Управлением имущественных и земельных отношений Администрации муниципального образования «Увинский район».

42. По договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции Управление имущественных и земельных отношений Администрации муниципального образования «Увинский район», предоставляет владельцу рекламной конструкции за плату возможность по ее установке и эксплуатации в целях распространения наружной рекламы на землях общего пользования, земельных участках, свободных от прав третьих лиц, и другом имуществе, находящемся в ведении муниципального образования.

43. Размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключаемому с Управлением имущественных и земельных отношений Администрации муниципального образования «Увинский район», определяется в соответствии с методикой расчета, утвержденной решением Совета депутатов муниципального образования «Увинский район».

#### **V. Органы управления и регулирования при размещении объектов наружной рекламы и информации**

44. В целях выработки согласованной политики в вопросах размещения объектов наружной рекламы и информации в муниципальном образовании заявления о выдаче разрешения на установку наружной рекламы и информации рассматриваются на заседании комиссии по выбору земельных участков и решению технических вопросов градостроительной деятельности при Администрации муниципального образования «Увинский район» (далее по тексту – комиссия).

45. Администрация муниципального образования «Увинского» осуществляет следующие функции:

разработка схемы размещения объектов наружной рекламы и информации в соответствии с Генеральным планом населенных пунктов муниципального образования;

ведение реестра рекламных мест;

выдача согласия на установку рекламных конструкций на находящихся в ведении муниципального образования земельных участках, зданиях, сооружениях и иных объектах;

прием и рассмотрение заявлений заинтересованных лиц о выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

осуществление согласований с другими уполномоченными органами, необходимых для принятия решения о выдаче (отказе в выдаче) разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

оформление и выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

принятие решений об аннулировании разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

обращение в суд с требованием о признании недействительными разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в случаях, предусмотренных Федеральным законом «О рекламе»;

утверждение формы договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, заключаемого на рекламных местах на землях общего пользования, земельных участках,

свободных от прав третьих лиц, и другом имуществе, находящемся в ведении муниципального образования;

утверждение методики расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

проведение аукциона по предоставлению права на установку (размещение) рекламных конструкций на землях общего пользования, земельных участках, свободных от прав третьих лиц, находящихся в ведении муниципального образования;

осуществление контроля за размещением объектов наружной рекламы и информации и соблюдением настоящего Положения;

выдача предписаний на демонтаж самовольно установленных рекламных конструкций;

заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на землях общего пользования, земельных участках, свободных от прав третьих лиц, и другом имуществе, находящемся в ведении муниципального образования;

демонтаж самовольно установленных рекламных конструкций на землях общего пользования, земельных участках, свободных от прав третьих лиц, и другом имуществе, находящемся в ведении муниципального образования в установленном порядке;

иные функции в соответствии с законодательством.

46. Порядок реализации полномочий Администрации муниципального образования «Увинский район» определяется главой Администрации муниципального образования «Увинский район».

47. Комиссия согласовывает решение о признании рекламных конструкций установленными незаконно (самовольно) и необходимости демонтажа рекламных конструкций.

## **VI. Процедура демонтажа рекламной конструкции**

(раздел добавлен реш. от 30.03.2017 №79)

48. Демонтажу подлежат:

самовольно установленные рекламные конструкции;

рекламные конструкции, на которые истек срок действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

рекламные конструкции, в отношении которых принято решение об аннулировании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

49. Порядок соблюдения установки рекламных конструкций проверяет комиссия, утвержденная распоряжением Администрации муниципального образования «Увинский район». При выявлении нарушения по установке и эксплуатации рекламной конструкции, комиссия оформляет предписание на демонтаж рекламной конструкции владельцу. Владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течении месяца со дня выдачи предписания о демонтаже рекламной конструкции.

Если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил указанную обязанность по демонтажу рекламной конструкции, или владелец рекламной конструкции неизвестен, комиссия выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Собственник или иной владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан демонтировать рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания. Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная

конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца данного недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить этому собственнику или законному владельцу расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

В случае если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция так же не выполнил обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется из средств местного бюджета. По требованию комиссии владелец рекламной конструкции либо собственник или иной владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

## **VII. Ответственность за нарушение Положения**

50. Лица, виновные в нарушении настоящего Положения, несут ответственность в соответствии с действующим административным законодательством Российской Федерации и Удмуртской Республики.

---