

Положение

О порядке проведения Всероссийского конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «СПАСЁМ ЖИЗНЬ ВМЕСТЕ!»

Организатором Всероссийского конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасём жизнь вместе!»¹ является Главное управление по контролю за оборотом наркотиков МВД Российской Федерации.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

Цель – привлечение внимания общественности к проблеме незаконного потребления наркотических средств, психотропных веществ² и формирования в обществе негативного отношения к их незаконному потреблению.

Задачи:

формирование негативного отношения в обществе к незаконному потреблению наркотиков;

информирование населения о последствиях незаконного потребления наркотиков;

популяризация в обществе, в том числе в молодежной среде, здорового образа жизни как основы социального и культурного развития и повышения качества жизни населения;

совершенствование форм и методов взаимодействия с творческими объединениями, рекламными агентствами и средствами массовой информации в создании (размещении) материалов антинаркотической направленности;

популяризация лучших конкурсных работ социальной рекламы;

обобщение и распространение передового опыта в области социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды ЗОЖ.

1 Далее - Конкурс

2 Далее - Наркотики

2. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

«Лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики»

«Лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни»

«Лучший буклет антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни»

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

В Конкурсе могут принимать участие физические и юридические лица, а также авторские коллективы. Каждый участник (группа) Конкурса заполняет заявку (приложение к Порядку).

4. ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Конкурс состоит из двух этапов: регионального и федерального.

Региональный этап - проведение предварительного конкурсного отбора – проводится в **Удмуртской Республике до 19 февраля 2021 года.**

Организатором регионального этапа Конкурса выступает Управление по контролю за оборотом наркотиков Министерства внутренних дел по Удмуртской Республике. Для проведения предварительного конкурсного отбора создаётся отборочная комиссия.

По результатам предварительного конкурсного отбора оформляются протоколы заседаний региональных отборочных комиссий и не более одной лучшей работы по каждой номинации вместе с заявкой направляются в Главное управление по контролю за оборотом наркотиков МВД Российской Федерации.

Информация об итогах конкурса размещается на ресурсах АПК «Официальный сайт МВД России» до 15 июня.

Творческие работы принимаются до 18.00 часов 18 февраля 2020 года в Управлении по контролю за оборотом наркотиков МВД по Удмуртской Республике по адресу г. Ижевск, Воткинское шоссе, 120, а также по электронной почте spotarova3@mvd.ru

Федеральный этап – оценка поступивших работ, определение победителей и призёров Конкурса проводится в период с 25 февраля по 1 июня 2019 года.

5. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

Работы в номинации **«Лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики»** представляются на оптических носителях (CD или DVD). Форматы файла: JPG, разрешение 1920x1080р (формат 16x9), не более 10 МБ.

Работы в номинации **«Лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни»** представляются на оптических носителях (CD или DVD). Форматы файла: avi, mpeg 4; разрешение 1920x1080р, не более 500 МБ; длительность не более 120 сек., звук 16 бит, стерео.

Работы в номинации **«Лучший буклет антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни»** представляются на бумажном носителе, а также на оптических носителях (CD или DVD). Форматы файла: JPG/PDF, разрешение 1920x1080р (формат 16x9), не более 10 МБ.

К работам, представляемым на Конкурс, прилагается **краткая аннотация**.

Представленные на Конкурс работы оцениваются членами региональной отборочных комиссий и конкурсной комиссией индивидуально по десятибалльной шкале каждая в отдельности по следующим критериям:

- социальная значимость;
- информативность;
- глубина проработки темы;
- оригинальность подачи материала;
- практическая ценность.

К участию в Конкурсе не допускаются работы, имеющие брак в изображении или звуке.

По итогам Конкурса конкурсная комиссия определяет одного победителя и двух призёров в каждой номинации.

Победителю Конкурса в каждой номинации вручаются приз «Победитель конкурса «Спасём мир вместе», диплом и ценный подарок.

Призерам Конкурса в каждой номинации вручаются диплом «Призёр конкурса «Спасём мир вместе» и ценный подарок.

В случае, если победителем или призёром Конкурса становится авторский коллектив, призы, дипломы и ценные подарки вручаются его представителю.

Итоги конкурса размещаются на официальном сайте МВД России в разделе «Структура» выбрать Главное Управление по контролю за оборотом наркотиков МВД России далее «Конкурс «Спасём жизнь вместе».

По вопросам проведения Конкурса, подготовки конкурсных работ просим обращаться по телефону (3412) 415-140, 415-127, 415-063



**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат 01B7C4EC0030AB669046201C6D18B8761F

Владелец Мелека Александр Сергеевич

Действителен с 27.12.2019 по 27.03.2021

ЗАЯВКА
на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы
антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни
«Спасём жизнь вместе»

1	Фамилия, имя, отчество (при наличии)/наименование организации/наименование авторского коллектива:
2	Дата рождения (число, месяц, год) для физических лиц):
3	Место жительства/регистрации/юридический адрес юридического лица:
4	Контактные телефоны: код города _____ служебный _____, домашний _____, мобильный _____
5	Место работы, учебы (курс, факультет) (для физических лиц):
6	Номинация и название конкурсной работы:
<p>Прошу зарегистрировать в качестве участника Всероссийского конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе».</p> <p>Представленная работа не нарушает авторские права или иные права интеллектуальной собственности третьих лиц.</p> <p>Согласен (согласны) на безвозмездное использование представляемой конкурсной работы в целях размещения в эфире федеральных и региональных телевизионных каналов, на видео- и рекламных установках на территории городов Российской Федерации, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».</p>	

« _____ » _____ 20__ г.

Подпись _____