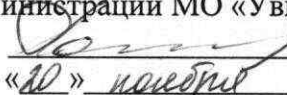


У Т В Е Р Ж Д А Ю
Первый заместитель главы
Администрации МО «Увинский район»
 Н.Г. Лохтина
«10» ноября 2020 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о районном конкурсе социальной рекламы «Измени мир к лучшему»

1. Общие положения

1.1. Комиссия по делам несовершеннолетних и защите их прав Администрации муниципального образования «Увинский район» в соответствии с муниципальной подпрограммой «Профилактика правонарушений в муниципальном образовании «Увинский район» на 2015-2020 годы» проводит районный конкурс социальной рекламы «Измени мир к лучшему» (далее - Конкурс).

1.2. Настоящее Положение определяет цели и задачи, порядок организации и проведения конкурса социальной рекламы, требования к участникам и работам конкурса, порядок их предоставления на конкурс, сроки проведения конкурса и действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.3. Под понятием «социальная (некоммерческая) реклама» подразумевается информация, направленная на решение острых социальных проблем, в наибольшей степени волнующих подростков, а также на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей.

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Конкурс проводится с целью создания социальной рекламы, направленной на формирование навыков осознанного здорового образа жизни, вовлечения подростков Увинского района в работу по созданию социальной рекламы.

2.2. Задачи конкурса:

- привлечение интереса подростков и общественности к проблеме употребления несовершеннолетними алкогольной и спиртосодержащей продукции;
- продвижение посредством социальной рекламы идей здорового образа жизни и позитивного отношения к действительности.
- вовлечение подростков в общественную активность, через участие в создании образцов социальной рекламы.

3. Участники конкурса

3.1. Для участия в конкурсе приглашаются молодые люди (возраст от 13 до 16 лет). Это могут быть как индивидуальные представители, так и команды. Число участников в команде не должно превышать 3 человек.

4. Сроки проведения конкурса

4.1. Конкурс проводится с 23 ноября по 15 декабря 2020 года.

4.2. Прием работ для участия в конкурсе будет осуществляться с 23 ноября по 09 декабря 2020 года.

4.3. Подведение итогов конкурса состоится 10 декабря 2020 года.

4.4. 15 декабря 2020 года состоится награждение победителей.

5. Порядок проведения и условия участия в конкурсе

5.1. Конкурс проводится в двух номинациях:

- Социальный электронный плакат
- Социальный видеоролик.

6. Технические требования к работам

6.1. Требования к электронному плакату:

- Разрешение электронного плаката должно составлять от 210x297 мм (формат А4) до 297x420 мм (формат А3);
- Ориентация плаката – альбомная;
- Размер файла не должен превышать 10 Мегабайт;
- Текст на плакате должен быть читаемым и только на русском языке;
- Максимально допустимое количество работ от одного участника (группы) – не более 1

6.2. Требования к видеоролику:

- Формат видео: MPEG4 и другие распространенные форматы видео;
- Продолжительность видеоролика – от 1 до 4 минут;
- Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника (команды);
- Участники самостоятельно определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип, мультфильм и т.п.).

Работы, поданные в формате презентации (Microsoft PowerPoint), не принимаются.

7. Требования при создании социальной рекламы:

- Работа, её содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (ФЗ от 13.03.2006 № 338-ФЗ «О рекламе»).
- Текст рекламы должен быть на русском языке, кратким, лаконичным, оригинальным.
- Наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы, интонация и т.п.
- Отсутствие в работе изображений всех видов свастики, сцен употребления алкогольной продукции и нахождения в алкогольном опьянении, насилия, дискриминации, вандализма, крови, сцен, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, информации унижающей достоинство человека или группы людей в любой форме.
- Отсутствие в работе информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики. Названий и упоминаний о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органах, об органах местного самоуправления.
- Отсутствие в работе упоминаний имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл.
- Категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайнера (полностью или частично).
- В конкурсных работах запрещается прямое изображение алкогольной и спиртосодержащей продукции, наркотических веществ и табака.

В случае несоблюдения данных условий работа отстраняется от участия в Конкурсе.

К участию в конкурсе допускаются поданные в срок работы, содержание которых соответствует утвержденным номинациям и темам Конкурса в соответствии с настоящим Положением.

8. Подача заявок

8.1. Для участия в Конкурсе подается заявка в виде файла в формате PDF по определенной форме (Приложение 1).

8.2. Направляя заявку на участие в конкурсе, вы автоматически даете свое согласие на обработку общедоступных персональных данных.

8.3. Заявка, совместно с конкурсной работой направляется на адрес электронной почты: kpdnuva@mail.ru с пометкой «конкурс социальной рекламы», либо личным сообщением в группу социальной сети ВКонтакте: <https://vk.com/public190970631>.

8.4. Один участник или команда может предоставить один проект социальной рекламы.

8.5. Конкурсные работы обратно не возвращаются и не рецензируются.

8.6. Справки по телефону: 8 (34130) 5 32 90.

9. Жюри конкурса

9.1. Оценку работ участников проводит жюри - состав жюри конкурса формируется из членов Комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав Администрации муниципального образования «Увинский район». Работы оцениваются по бальной системе отдельно по каждому критерию от 0 до 5 баллов.

Решение жюри оформляется протоколом.

9.2. Жюри оставляет за собой право пригласить специалиста для объективной оценки работ с художественной и технической точки зрения.

9.3. Жюри оценивает работы на закрытом совещании, победители определяются большинством голосов.

9.4. Критерии оценки:

- соответствие работы заявленной теме;
- авторский подход (самобытность конкурсного материала, новизна идеи);
- глубина эмоционального воздействия;
- качество выполнения (с художественной и технической точки зрения);
- наличие ясной, оригинальной, хорошо проработанной идеи;
- отсутствие отрицательного воздействия на целевую аудиторию;
- социальная значимость конкурсной работы;
- доступность восприятия.

10. Дополнительные положения

10.1. Участники конкурса, занявшие 1,2,3 места в каждой номинации, награждаются дипломами и ценными призами. Участники, не занявшие призовых мест, награждаются дипломами.

10.2. Организатор конкурса имеет право наградить поощрительными призами отдельных участников конкурса.

11. Расходы

Расходы на проведение конкурса осуществляются за счет средств предусмотренных муниципальной подпрограммой «Профилактика правонарушений в муниципальном образовании «Увинский район» на 2015-2020 годы».